

吉林省实施以质取胜暨名牌战略表彰视频会议

振兴吉林 实现更好更快发展

必须大力实施名牌战略

2007年2月4日,吉林省召开“实施以质取胜暨名牌战略表彰视频会议”。表彰了荣获2006年中国名牌产品的生产企业,同时,省政府重奖长春大成实业集团有限公司等5家企业每户50万元。省委书记、省长王珉、省质监局局长张正国等有关领导在会上发表讲话并向获奖企业颁发了奖金。至此,我省共有中国名牌产品12个。

长春大成实业集团有限公司生产的大成牌饲料级赖氨酸、吉林吉农高新技术发展股份有限公司生产的吉农高新牌玉米种子、吉林省白城纺织股份有限公司生产的绿原牌高支高密纯棉坯布等5种产品获得“中国名牌”称号,每家企业获得政府50万元的重奖。长春轨道客车股份有限公司生产的CRC牌轨道客车等95个

产品被评为2006年吉林省名牌产品,95家企业各受奖励5万元。这样,我省对名牌企业的奖励总额达到725万。

此外,吉化集团公司丙烯腈厂等5户企业获得了第二届吉林省质量管理先进企业,各被奖励5万元;10户企业因被评为使用地理标志保护产品专用标志先进企业,各被奖励5万元;敦化市获得全国质量兴市先进市。

近年来,吉林省各有关方面认真落实省委、省政府关于提高质量、争创名牌等方面的政策和措施,大力实施以质取胜及名牌战略,培育和发展了一大批具有较强市场竞争力的知名企业和名牌产品。省质监局局长张正国介绍,2005年,全省中国名牌和吉林省名牌产品生产企业产值已战全省工业总产值的28.7%,出口创汇

3亿多美元。

省委书记、省长王珉指出无论国际国内,任何成功的企业都要有名牌作为支撑,凡是经济发达地区都拥有一批知名企业和产品。一个名牌产品可以推动一个企业发展,一批名牌产品可以形成一批知名企业,促进产业集群,提升区域经济增长质量和效益。创建名牌不仅涉及一个企业的发展,而且关系一个行业、一个地区经济的振兴。振兴吉林,实现更好更快发展,必须大力实施名牌战略,尽快形成一大批名牌产品和知名企业,促进产业结构优化升级和经济增长方式的转变,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化发展道路。

王珉要求,今后一个时期,我



柳河县山葡萄栽培标准化示范区通过国家验收

2006年9月7日,吉林省柳河县国家级山葡萄栽培标准化示范区以综合分95分通过国家验收。

自2004年4月被国家标准化委员会确定为第四批全国农业标准化示范区以来,柳河县质监局注重在政策、物资、资料、人员培训、标准制定等方面指导示范区的工作和建设。经过三年的努力,柳河县山葡萄基地已发展到15000亩,种植户发展到2300家,平均亩产由原来的1000公斤提升到现在的1300公斤,亩产收入由原来的1600元增长到现在的2600元。

山葡萄栽培标准化示范区的建设,带动了葡萄酒、包装、运输、印刷等行业的发展。真正达到选好一个项目,建立一个体系,推动一个产业,形成一个龙头,创立一个名牌,致富一方百姓。为农村产业化调整,发展农村经济做出新的贡献。◆

2007年第1期

省实施名牌战略要紧紧围绕振兴吉林老工业基地,按照“十一五”规划目标,坚持“市场导向、政府推动、企业为主、加强培育”的原则,力争明年全省新创6-8个中国名牌,新增地理标志保护产品3-5个。到2010年,全省品牌经济规模要达到全国中上水平。

王珉强调,扎实推进名牌战略实施,要重点抓好四个方面的工作。一是充分发挥企业主体作用。企业要紧紧围绕市场需求,积极进行市场开发;高度重视技术进步,推动技术改造和技术创新;把质量作为企业和产品的

“生命”。二是围绕我省支柱、优势、特色产业和丰富资源培育名牌,巩固提升我省汽车及零部件、精细化工、农产品加工等一批优势产品的质量和档次,形成优势产业品牌群体。发挥我省资源优势,形成一批地理标志保护产品,积极打造长白山矿泉水、长白山人参、吉林绿色生态优质大米品牌,给产业和企业发挥拓展空间,提高产品知名度和附加值。三是着力提高自主创新能力。各级政府要进一步加大科技投入,选择具有一定优势、关系发展全局的关键领域和重点企业,抓好一批科技含量高、拥有

自主知识产权、产业化目标清晰、市场前景好、带动作用强的项目,打造一批具有较强竞争力的名牌产品。四是加强政府的组织推动。各地、各部门要认真落实省政府关于提高产品质量、加强科技创新、实施名牌战略等方面的政策和措施,把名牌推进工作纳入重要日程,进一步加强名牌产品和商标、专利等知识产权的保护,严厉打击假冒名牌等违法行为,形成宣传名牌、保护名牌、发展名牌的良好环境和社会氛围。◆

吉林省标准研究院 李莉 整理

